Шпаргалка первого заказа

AI SKILLS

Лист 1. Сколько просить

По ленте Парселоны, 5 986 заказов за 4 месяца. Верхняя граница вилки — для того, кто уже делал такие работы.

Работа	Вилка
Монтаж готового материала	$12–35
Изображение поштучно	$5–35
Короткий ролик	$18–45
Логотип	$25–90
Анимация 2–3 минуты	$250–550
Лендинг у новичка	$125–375
ИИ-видео под ключ	$245–550
Комплект карточек для маркетплейса (6–10 изображений на товар)	$45–230
Многостраничный сайт	$245–730
Бот под ключ	$100–3 000
Ассистент/агент/автоматизация под отдел	$240–1 200
Система или конвейер	$490–1 460

Медиана разовой работы — около $60.

Помесячная работа — отдельная колонка, не складывать с первой: медиана $723 в месяц, нижняя и верхняя четверть $361–1 145.

Три правила, когда бюджета нет:

1. Нижняя граница вилки — ваш пол. Ниже вы не торгуетесь, а доплачиваете за возможность поработать.
2. Точную цифру в первом сообщении не называть. Назвать два-три параметра, от которых зависит цена, и предложить короткий разговор с двумя слотами на выбор.
3. Считать себестоимость. Заказ принёс $40, генерации стоили $3 — нормально. Наоборот — дело не в ценах моделей, а в процессе.

Лист 2. Кому что продавать и как это сказать

По нишам:

Ниша	Что покупают
Интернет-магазины и селлеры	описания товаров под SEO на тысячи позиций, фото товара на модели вместо фотосессии, чат-бот для консультации и статуса заказа
Маркетинг и агентства	посты, баннеры, рекламные тексты, десятки вариантов креативов под тест, анализ рекламного кабинета
HR и рекрутинг	описания вакансий, разбор резюме, письма с предложением работы, материалы для онбординга
Юристы	краткое резюме договора или судебного решения
Эксперты, коучи, онлайн-школы	презентации, методички, тексты уроков, посты для продвижения
Клиники, салоны, кафе	сайт для бизнеса без сайта, круглосуточный приём обращений и запись

По навыкам — что сказать клиенту:

Навык	Что получает заказчик	Как сказать клиенту	Ориентир цены
Тексты и контент	контента больше и быстрее, площадки наполняются регулярно	«Ваши соцсети и сайт наполняются каждую неделю, без задержек»	отдельной вилки нет, медиана ~$60
Картинки и видео	десяток вариантов за вечер, дешевле фотосессии	«Фото товара на модели — без фотосессии и студии»	$5–35 за изображение, $18–45 за ролик
Сайты	сайт у бизнеса без сайта, заявки не теряются	«Лендинг к вашей дате запуска — с приёмом заявок туда, где они не потеряются»	лендинг $125–375, многостраничный $245–730
Чат-боты и автоматизации	ответ клиенту 24/7, сотрудники не тонут в рутине	«Клиент, написавший вечером, получает ответ сразу, а не утром — когда уже записался к другим»	бот $100–3 000, система $490–1 460
Аналитика и отчёты	выводы за часы, а не недели	«Разбор звонков отдела продаж: где менеджеры теряют сделки»	от $240

Слова «ИИ» во фразах нет намеренно. Продаёт решённая проблема, а не инструмент. Фразу перепишите своими словами и подставьте нишу.

Чем делать — связка на платформе:

Что продаёте	Чем делать	С какого тарифа
Тексты, аналитика, работа по профессии	ассистенты по ролям и промпты	Basic
Картинки и ролики	Gen AI + мини-курсы по моделям	Plus + кошелёк
Лендинги и сайты	343 шаблона сайтов с превью	Plus
Боты, приложения, свои ассистенты	VIBE CODING, «AI-Assistants»	Creator
Автоматизации n8n и Make	шаблоны автоматизаций	Creator

Basic — берёшь заказы. Creator — сам собираешь сайты, ботов, приложения и ассистентов и продаёшь их.

Лист 3. Чек-лист первого заказа

До отклика

- [ ] Одна услуга и одна ниша — не «делаю всё»
- [ ] В витрине есть работа, похожая на то, что просят, с честной подписью: задача, решение, время
- [ ] Ищу в Telegram-чатах с заявками и на hh.ru, а не начинаю с бирж
- [ ] Отклик про задачу заказчика, а не про меня
- [ ] Цену в первом сообщении не называю — называю, от чего она зависит

До старта работы — письменно, в переписке

- [ ] Предоплата: от трети до половины, на маленьких заказах — полная
- [ ] Что входит
- [ ] Что не входит
- [ ] Что считается «готово»
- [ ] Сколько кругов правок входит в цену
- [ ] Срок сдачи
- [ ] Знаю, как приму деньги и выдам чек

При сдаче

- [ ] Сдаю в срок или предупреждаю заранее
- [ ] На согласование — превью или ссылка, исходники — после полной оплаты
- [ ] Пишу, что ещё можно сделать вторым шагом — одной строкой, без давления

После оплаты

- [ ] Прошу отзыв — сразу, пока результат свежий
- [ ] Спрашиваю разрешение показать работу в портфолио
- [ ] Отмечаю себестоимость: сколько ушло на генерации и сколько часов

Если заказчик пропал: через 2–3 дня — вежливое напоминание, через неделю — твёрдое, дальше стоп.
